



Чемпионат по стратегии и
управлению бизнесом среди школьников
Global Management Challenge Junior

Старт 6 сезона

» junior.gmsim.ru/ugra «

ОРГАНИЗАТОРЫ



Правительство
Ханты-Мансийского
автономного округа -
Югры



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СООРГАНИЗАТОРЫ

Департамент
экономического развития
Ханты-Мансийского
автономного округа - Югры



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



САЛЫМ
ПЕТРОЛЕУМ
ДЕВЕЛОПМЕНТ



технологии
управления



Департамент образования
и молодежной политики
Ханты-Мансийского
автономного округа - Югры



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

ЧТО ТАКОЕ GMC JUNIOR:



GMC Junior - интерактивная онлайн образовательная программа в формате соревнования по управлению и стратегии.

В основе - **комплексный компьютерный бизнес-симулятор** (учебная модель деятельности коммерческой компании производственной сферы, выходящей на мировой рынок).



Программа **аккредитована EFMD** (Европейский фонд развития менеджмента) как высокотехнологичный инструмент для обучения и оценки управленческих и бизнес-компетенций.

Проект входит в перечень обучающих программ, отобранных Минэкономразвития России, в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской Инициативы»



В мире реализуется с 1980 года. В России – с 2006 года.
Оператор программ – **РАНХиГС при Президенте РФ.**

УЧАСТНИКИ ЧЕМПИОНАТА ПОЛУЧАТ:



Захватывающая игра
с учениками других школ



Онлайн-вебинары
от победителей
Всероссийского
Кубка по менеджменту
Управляй



Официальный сертификат
для твоего портфолио



Развитие
предпринимательских
навыков

СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-СИМУЛЯТОРА GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

Команды участников **становятся топ-менеджерами** виртуальной компании с одинаковыми стартовыми показателями, разрабатывают стратегию и принимают управленческие решения **в прямой конкуренции друг с другом на одном виртуальном рынке** по всем направлениям деятельности компании:

- стратегическое планирование,
- планирование закупок,
- управление производством,
- контролирование продаж,
- маркетинговое планирование,
- управление финансами
- управление персоналом,
- НИОКР и т.д.

Рынок сбыта разделен на три географические зоны традиционной дистрибуции и маркетинга – ЕАЭС и Евросоюз, а также Интернет-рынок

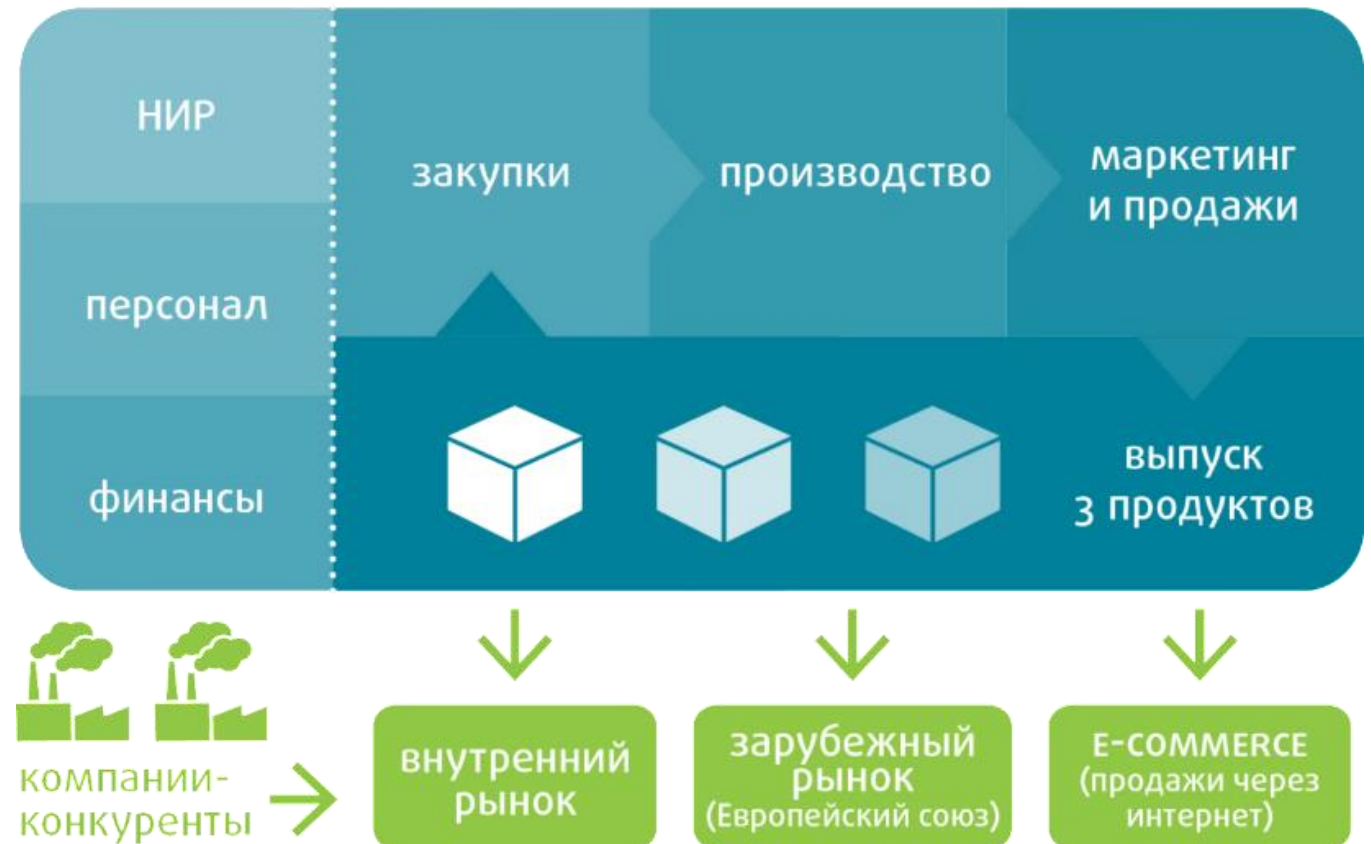
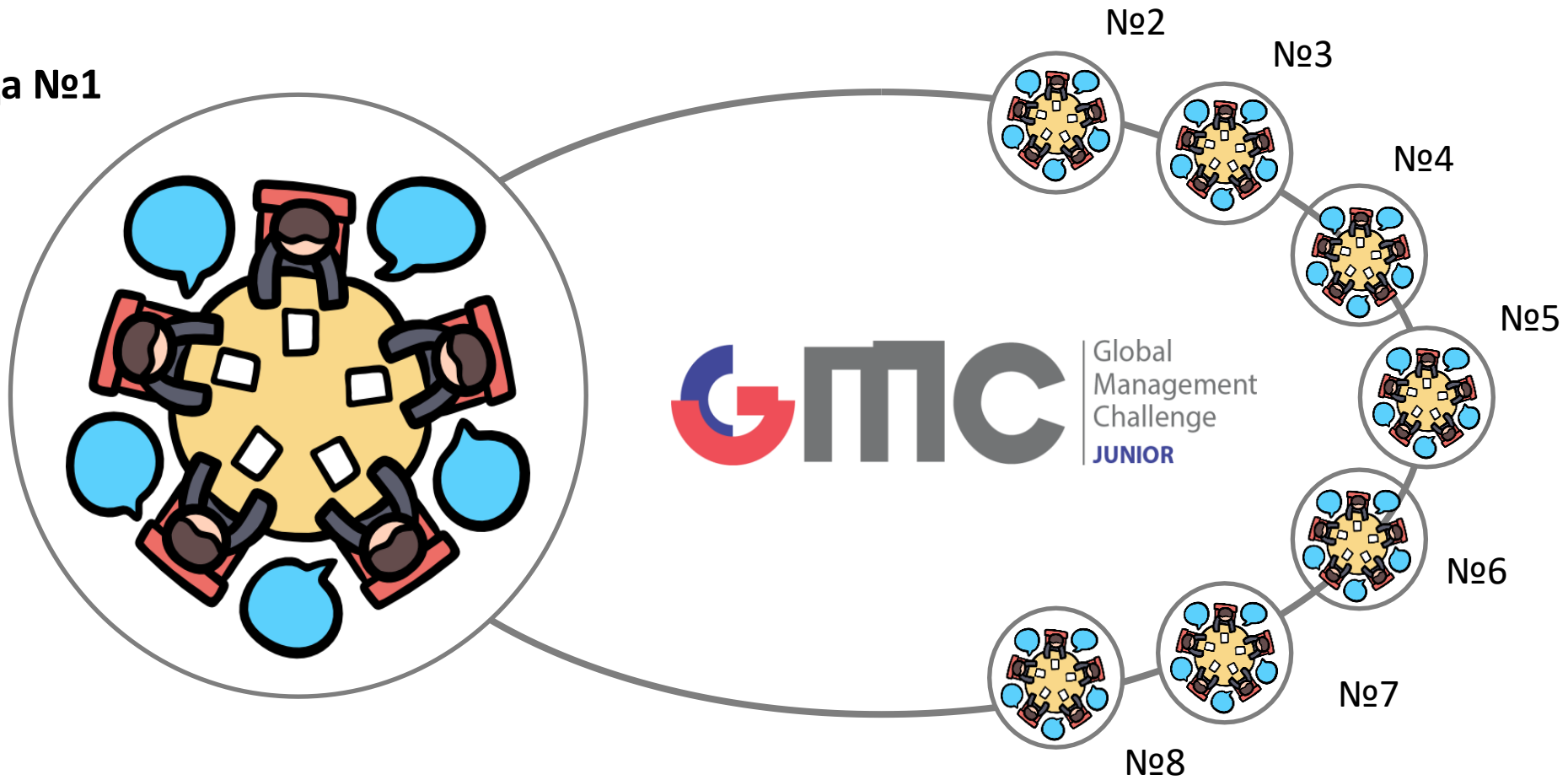


СХЕМА РАБОТЫ КОМАНД

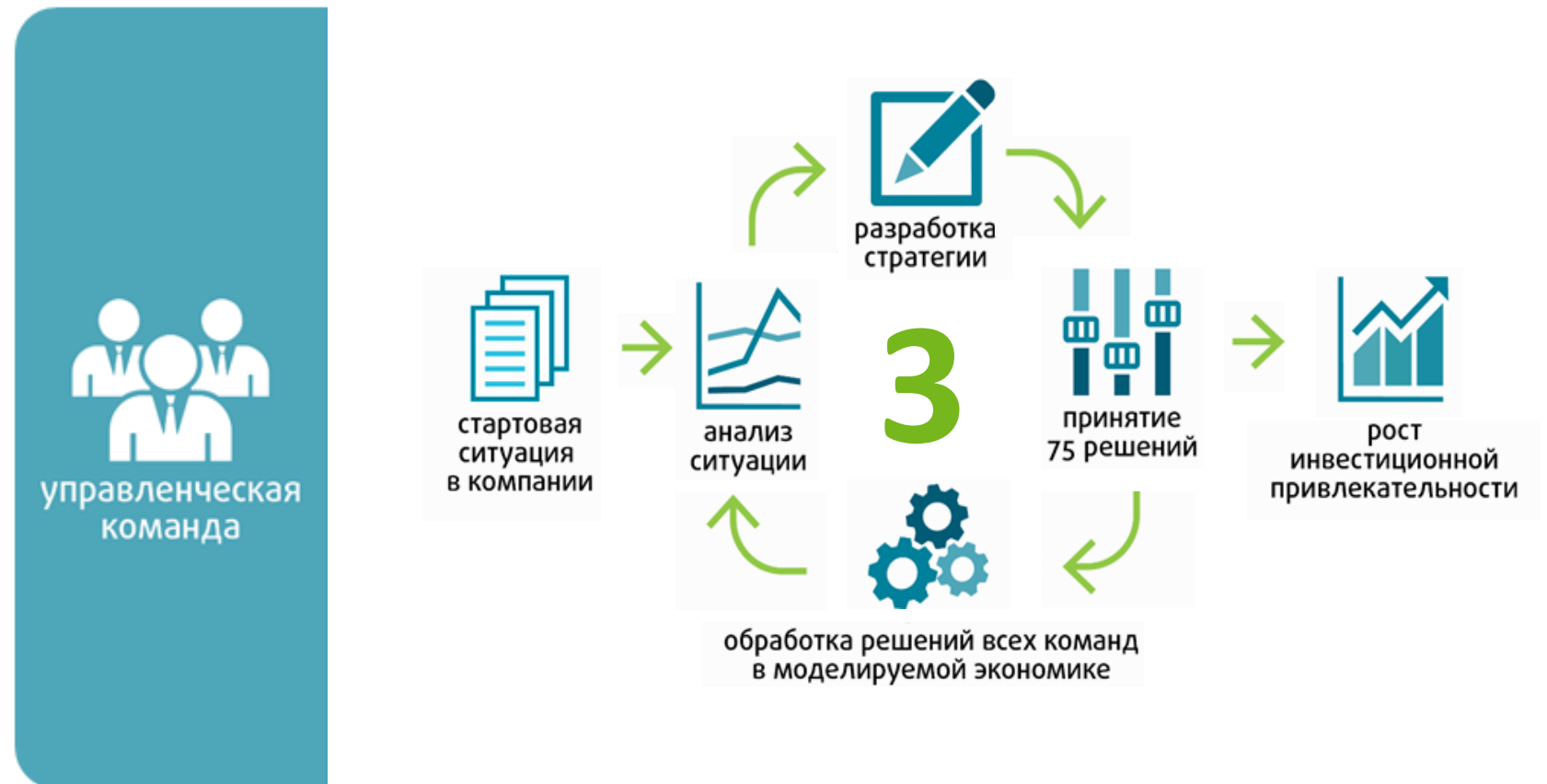
Команда №1



Участники объединяются в команды по 3-5 человек и управляют виртуальными компаниями и напрямую конкурируют друг с другом

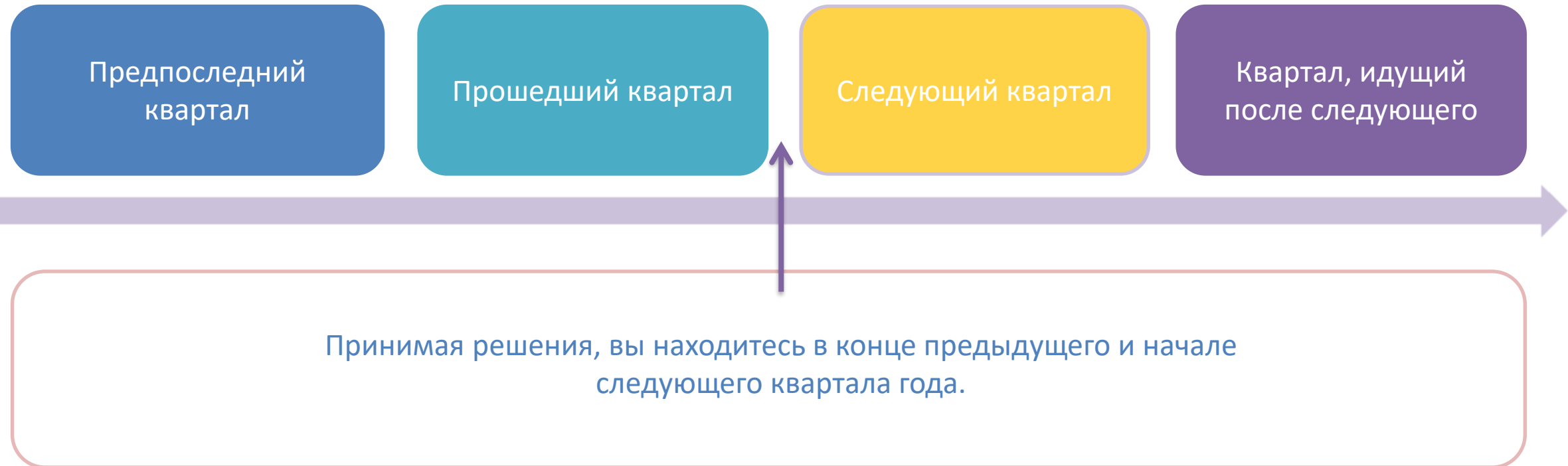
СХЕМА РАБОТЫ КОМАНДЫ

1. На старте команды получают стартовые условия – Исторический отчет – раздел «Материалы» на сайте проекта.
2. Задача участников проанализировать стартовые условия, понять сколько продукции производит компания, по какой цене продает, сколько средств тратит на рекламу, получает ли организация прибыль от продажи своей продукции и т.д.
3. Согласно календарю чемпионата - <http://junior.gmsim.ru/ugra> - до времени дедлайна зайти в Личный Кабинет участника и по кнопке – Принять решение – заполнить форму/сохранить и проверить на правильность отображения. Дождаться окончания времени дедлайна и скачать свой новый управленческий отчет по кнопке – Отчеты. Проанализировать свой новый управленческий отчет и принять новые 30 решений заполнив форму.



СТРУКТУРА ИГРЫ

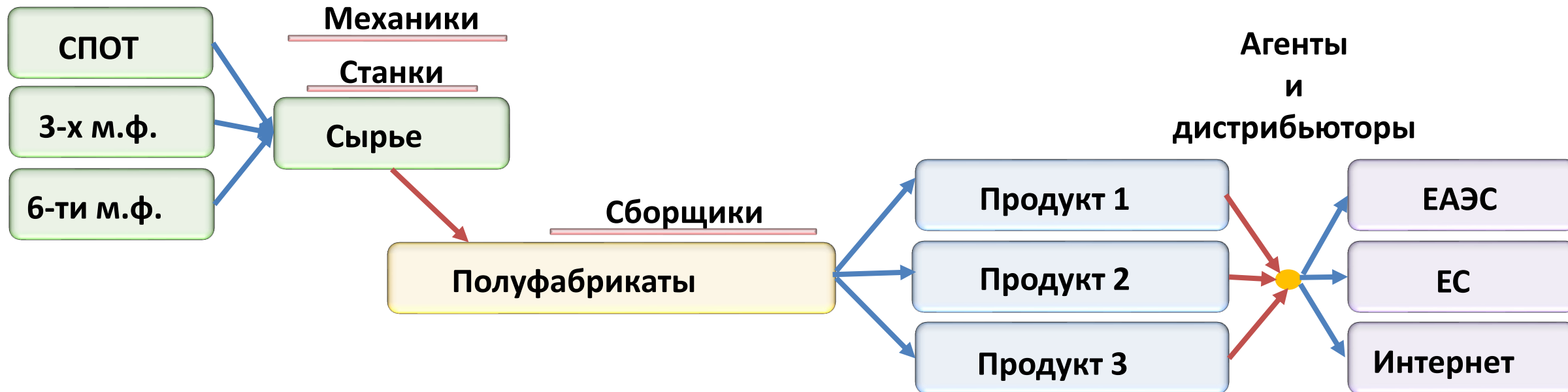
Игра разделена на 3 одинаковых квартала года.
Каждый игровой период = один виртуальный квартал



КЛЮЧЕВОЙ ИНДИКАТОР УСПЕШНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ



Структура производства в компании



ФОРМА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Ваши Решения

Год 2013

Кв 4

	Имидж	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3
Реклама (тыс. ерз.):				
EAЭС	20	20	20	20
ЕС	20	20	20	20
Интернет	20	20	20	20

Цены (ерз.):

EAЭС	370	610	890
ЕС	370	610	890
Интернет	355	590	870

Количество произведённой и отгруженной продукции (шт.):

Агенты в EAЭС	1000 *	450 *	250 *
Европейские дистрибьюторы	1000 *	500 *	270 *
Интернет-агент	1100 *	600 *	300 *

(доставлен не полностью, если пометка *)

Сеть сбыта

	Через квартал
Торговые агенты в EAЭС	4
Европейские дистрибьюторы	4
Кол-во Интернет-портов	11

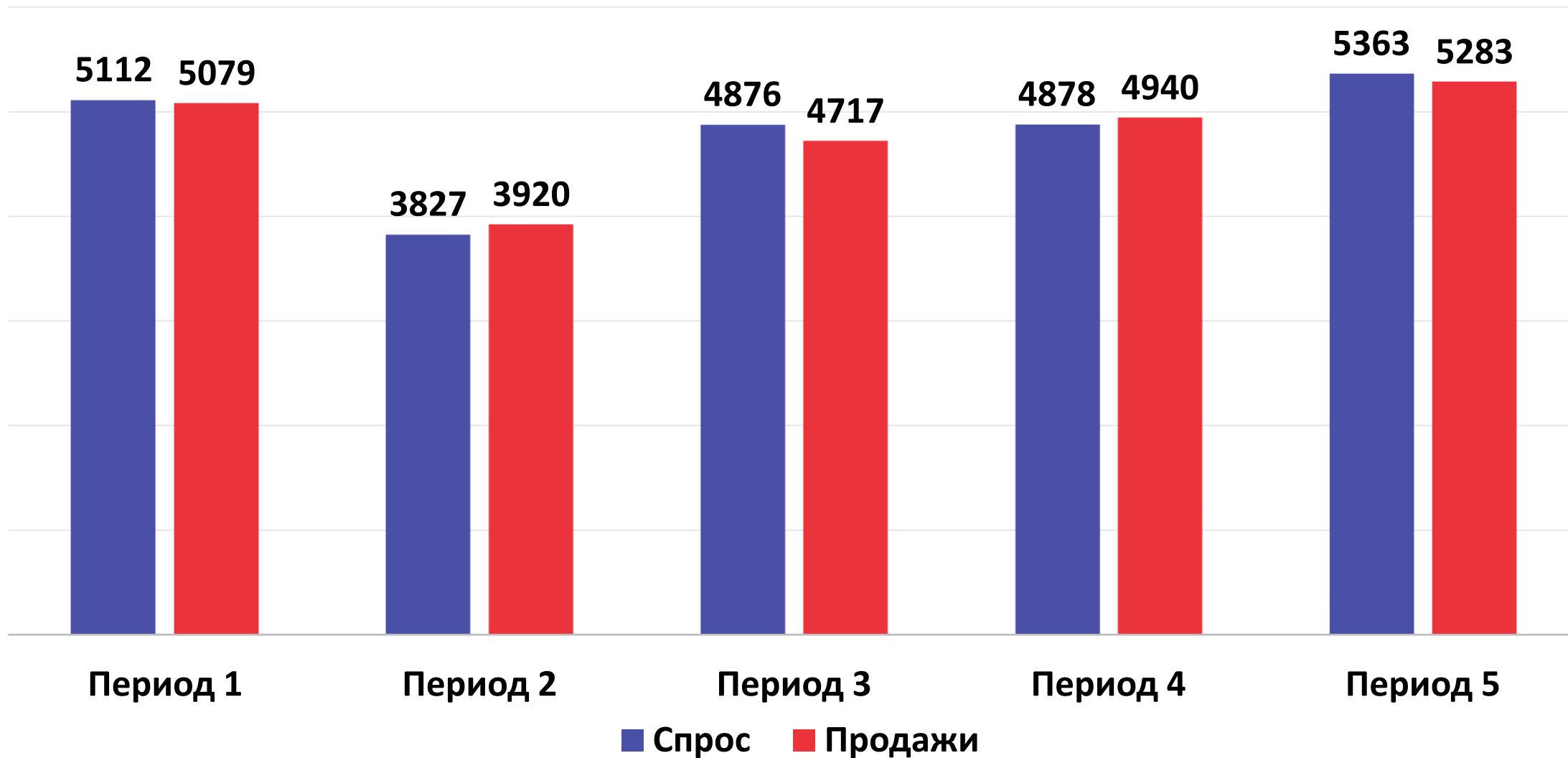
Операционная деятельность:

Сборщики:	
Нанять (+) / Увол. (-)	0
Кол-во рабочих смен	2
Заказано сырья (тыс.шт.)	3

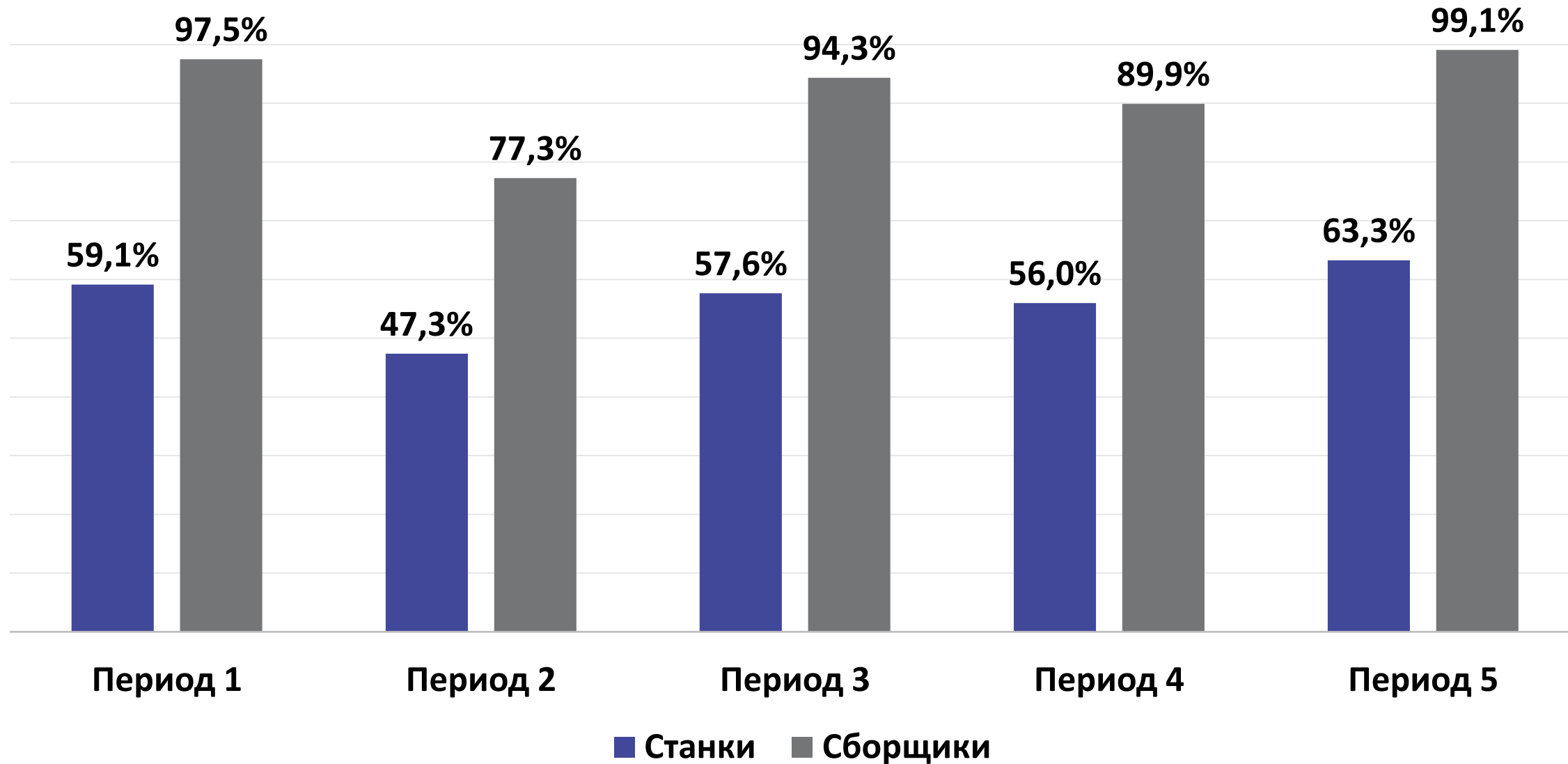
Стабильная компания



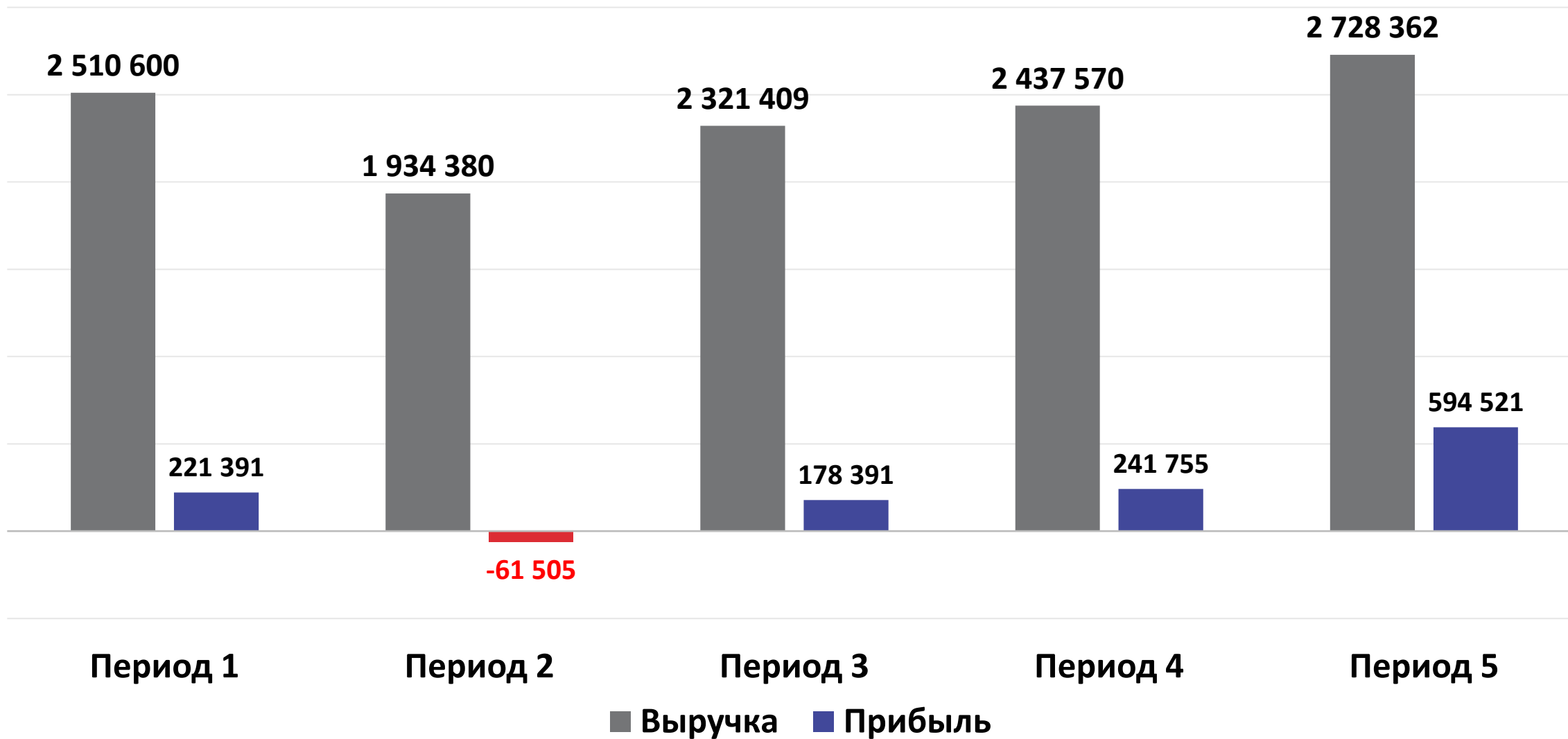
Удовлетворенность спроса



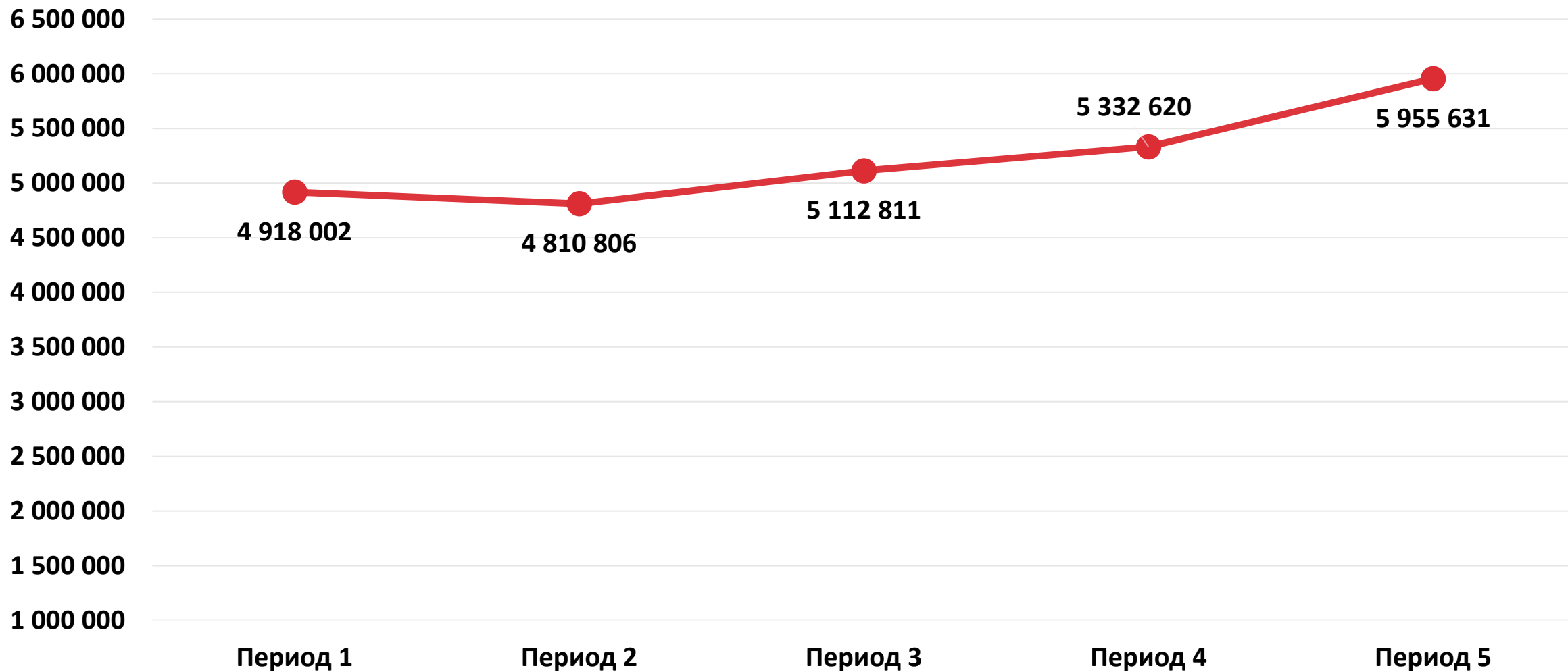
Загрузка производственных мощностей



Динамика выручка и прибыль



Динамика инвестиционной привлекательности



Маркетинг и сбыт

- Сезонность спроса (4 и 2 кварталы - повышение спроса);
- Сформировавшиеся, стабильные рынки;
- Средние рекламные вложения, формирующий имидж компании;
- В прошлом периоде расширялась сеть агентов и дистрибьютеров;
- Недостаточное количество сборщиков для реализации производственного потенциала.



Операционная деятельность

- Загрузка сборщиков – 99,1% (7 дней в неделю);
- Загрузка механиков – 63,3% (4 дня в неделю);
- Механики работают в 2 смены;
- Качество продукции на высоком уровне;
- Высокая эффективность станков;
- Остатки сырья - 5187 ед.





Чемпионат по стратегии и
управлению бизнесом среди школьников
Global Management Challenge Junior

Старт 6 сезона

» junior.gmsim.ru/ugra «

ОРГАНИЗАТОРЫ



Правительство
Ханты-Мансийского
автономного округа -
Югры



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СООРГАНИЗАТОРЫ

Департамент
экономического развития
Ханты-Мансийского
автономного округа - Югры



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



САЛЫМ
ПЕТРОЛЕУМ
ДЕВЕЛОПМЕНТ



технологии
управления



Департамент образования
и молодежной политики
Ханты-Мансийского
автономного округа - Югры



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ